

8 周 训 战 营 + 5 位 名 师 教 学



让客户更具价值⁺
Make Clients More Valuable

培 训 管 理 高 阶 训 练 营

数字化新媒体学习运营官

量子教育 · 中国创新的企业学习云平台及优质内容服务商

项目背景



让客户更具价值⁺
Make Clients More Valuable



60%

企业数字化云服务使用率不到60%



80%

80%的企业遭遇数字化转型的瓶颈



11%

成功转型的企业有1/3引入了精通数字化技术的管理层

- 各种数字化技术（大数据、云计算、万物互联、AI新生态、5G）的快速发展，深刻改变了人们的生活方式、学习方式、思考方式。数字化的浪潮正在打破边际、刷新一切和重塑一切。**企业数字化转型的关键并不仅仅在于工作流程的改变和新技术的应用，更多的是组织的转型和人的思维改变**，在此趋势之下，培训支撑企业数字化转型恰逢其时，也对培训管理工作带来了新的挑战与发展机遇。

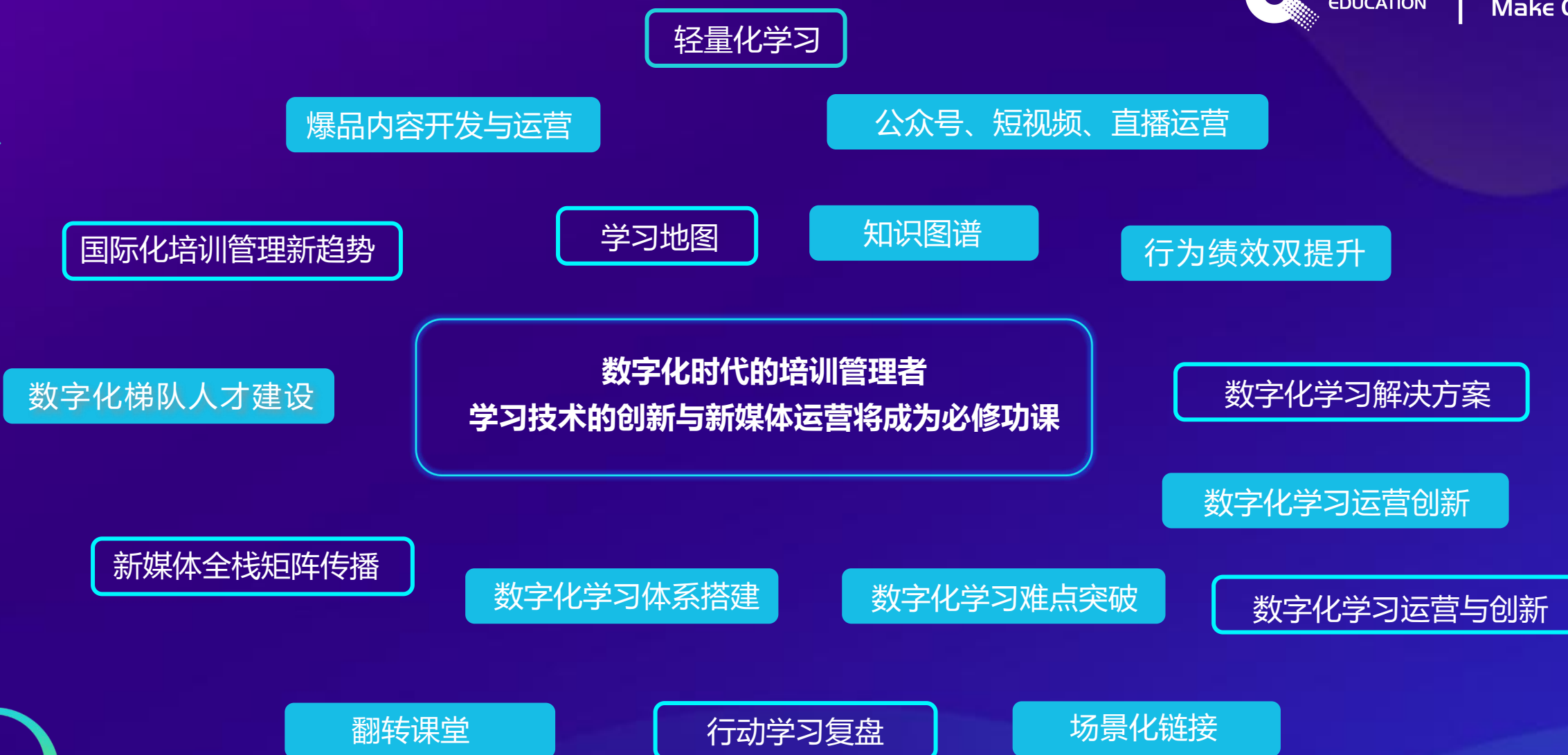
- 后疫情时代的数字化学习更多的是线上线下混成式的训战结合，如何从企业战略与人才发展角度整体规划培训内容、在线内容如何创新型运营服务升级、如何让学习效果真正与实际工作紧密结合、如何创造沉浸式的学习体验、学习项目运营效果如何评估是培训经理最为关注的核心能力。

量子教育联合美国认证协会AACTP，更加聚焦战略落地和训战结合的数字化人才培养模式，将数字化新媒体的学习运营方式融合其中，通过为期8周的线上训练与实战翻转技术相融合，将更加精准地**提升培训管理者全媒体数字化运营能力**，同时掌握培训项目混成落地的工具方法。



以上数据来源：埃森哲商业研究院《2020中国企业数字转型指数研究》

聚焦



项目概述



- 8周线上导学，陪伴式服务
- 50+优秀案例深入解析
- 5位导师全方面数字化授课
- 高频训练营训战落地
- 每周一次线上直播互动答疑

名师直播教学



- 课程落地实操、场景化学习
- 巩固、复盘所学技术理论
- 每阶段优秀作业点评
- 与名师大咖深入互动交流

内容实战教学



- 专属交付团队
- 售前售后全流程覆盖
- 5大模块线上全运营服务
- 8次社群答疑辅导

线上导师专属服务

培训管理与新媒体联合导师团队



让客户更具价值⁺
Make Clients More Valuable

20年以上外企管理工作经历

CTT高级教练式培训师

HOGAN国际测评师

2个月抖音涨粉1000万

秒懂视频2000w+播放

新媒体运营大V

AACTP认证国际培训师

在线教育资讯网首席专家

NLP专业执行师

4000+视频和内容生产经验

上海交通大学特聘行动学习讲师

王飞霞

考拉

王小钊

夏冰

王育梅



数字化学习&新媒体运营教学团队

《数字化新媒体学习运营官》 课程内容安排

• 第1周 《国际化学习项目创新趋势》

• 第2周 《知识图谱与岗位路径图》

线上直播

导师答疑

《数字化学习体系建设》 第3周 •

《数字化运营难点突破与运营规划》 第4周 •

• 第5周 《全栈新媒体运营与公众号运营》

• 第6周 《如何帮助内部专家做好直播》

翻转课堂

• 第7周 《如何玩转短视频与视频号》

第8周 《企业如何实现轻量化学习与成果落地》 •

训战结合



数字化新媒体学习运营官--第一周

聚焦：《国际化学习项目创新趋势》

一、国际化学习项目创新趋势：从学习到绩效，从课程到项目

- 1.从平衡记分卡看人才培养对组织长期发展的重要性
- 2.培训影响力模型，认知企业培训发展四阶段，界定当前企业培训阶段及对培训管理者的要求
 - a.知识引入阶段，学习资源多元化，学习资源库与企业内训师
 - b.解决问题阶段，以终为始，从关注内容到关注效果的培训重点转变
 - c.体系搭建阶段，培训体系搭建金三角模型，以岗位胜任力为中心的体系搭建思路
 - d.企业文化阶段，培养组织学习习惯，学习型组织与企业文化制度

二、WLP-学习与绩效管理者：学习运营官的角色定位与自我修炼

- 1.以终为始，你所不知道的柯氏四级评估在培训需求分析中的应用方法
- 2.培训效果评估，学习项目设计的“四方焦点”
- 3.自我认知与自检，WLP学习与绩效管理者所必备的7个角色

导师：王育梅

- AACTP美国培训认证协会中国区主席
- AACTP国际认证行动领导力教练授权认证首席导师
- AACTP国际认证培训管理师授权认证导师
- 《领导力行动学习手册》中文版译作者
- 国际演讲协会大中国区前总监
- MIT麻省理工学院、中山大学国际工商管理硕士

聚焦：《知识图谱与岗位路径图》

一、构建岗位知识图谱：搭建绩效与能力双提升的关键岗位学习资源库

- 1.以终为始，你所不知道的柯氏四级评估在培训需求分析中的应用方法
- 2.关键岗位胜任力模型设计四步法
 - a.第一步：企业关键岗位选择的三个标准
 - b.第二步：梳理关键岗位工作职责，聚焦明确关键任务
 - c.第三步：基于4大原则设计岗位KPI胜任评价标准
 - d.第四步：团队共创岗位胜任力模型的工具与方法
- 3.多元化学习资源管理：基于能力的学习资源知识管理方法

二、学习路径图：设计行为与绩效双提升的学习成长路径

- 1.培训设计的盲点，70-20-10的能力（行为）培养模式
- 2.学习形式的多元化,AACTP培养模式大厦模型
- 3.从学习目标到业务收益的学习转化的有效方法
- 4.游戏化学习：引发学员及其管理者真正参与到培训的设计与后续跟踪的沟通与跟进机制

导师：王育梅

- AACTP美国培训认证协会中国区主席
- AACTP国际认证行动领导力教练授权认证首席导师
- AACTP国际认证培训管理师授权认证导师
- 《领导力行动学习手册》中文版译作者
- 国际演讲协会大中国区前总监
- MIT麻省理工学院、中山大学国际工商管理硕士





数字化新媒体学习运营官--第三周

聚焦：《企业数字化学习体系建设》

一、企业数字化学习管理与运营

1.企业学习的演化

a.什么是数字化学习

b.企业学习转型趋势和互联网学习生态的兴起

c.企业数字化学习的运营案例

2.企业数字化学习的定位

a.企业数字化学习定位

b.企业数字化学习的发展定位和路径

c.e-Learning成熟度模型和关键指标

二、企业数字化学习运营体系建设

a.企业学习体系VS企业数字化学习

b.应对企业学习体系特点的运营框架搭建

c.企业数字化学习运营体系建设全景图

d.数字化学习内容规划

e.运营团队建设

f.品牌学习项目开发管理

g.运营管理制度建设

导师：夏冰

- 在线教育资讯网首席专家
- 中国企业微课大赛核心专家团导师
- 全国直播培训师大赛首席导师、评委
- 全国在线学习项目设计大赛首席导师、评委
- AACTP认证国际培训师，CTT高级教练式培训师
- NLP专业执行师，HOGAN国际测评师



数字化新媒体学习运营官--第四周

聚焦：《企业数字化运营难点突破与运营规划》

一、企业数字化学习运营难点突破

- a. 看得见效果的运营从哪里入手
- b. 如何快速普及推广数字化学习
- c. 如何取得全方位支持
- d. UGC的质量如何把控
- e. 学习项目如何引流
- f. O2O学习的效能提升
- g. 在线学习评估策略

二、企业数字化学习运营规划

- a. 运营目标设定
- b. 核心指标设定
- c. 关联项目设定
- d. 项目任务书确定
- e. 整体规划形成

导师：夏冰

- 在线教育资讯网首席专家
- 中国企业微课大赛核心专家团导师
- 全国直播培训师大赛首席导师、评委
- 全国在线学习项目设计大赛首席导师、评委
- AACTP认证国际培训师，CTT高级教练式培训师
- NLP专业执行师，HOGAN国际测评师

数字化新媒体学习运营官--第五周

聚焦：《全栈新媒体运营与组织能力建设与公众号运营》

一、企业全栈新媒体运营策略

- 1.企业数字化的八种新思维模型
- 2.企业数字化时代产品矩阵（引流、利润）
- 3.数字化时代的新媒体传播方式（公域、私域）
- 4.数字化的组织架构、人才盘点、培养与评估体系

二、公众号策划与运营策略

- 1.明确客户群体
- 2.主题活动策划
- 3.忠实用户的培养与关系维护
- 4.创意互动方式
- 5.私域流量与公众号涨粉

导师：考拉

- 新媒体运营大V，8年新媒体老兵
- 累计增长用户300W+卡朴 MCN 副总裁
- 前【跟谁学】新媒体主管，从0-1建私域闭环
- 前【网易】高级产品运营经理，转化率16倍+
- 前【秋叶团队】新媒体总监，2个月抖音涨粉1000万
- 前【三节课】增长策略经理，3个月提升3倍营收





数字化新媒体学习运营官--第六周

聚焦：《培训经理如何帮助内部专家做好直播》

一、拥抱直播？你必知的正确直播思维

二、线上直播常用工具

三、如何讲好一场线上直播

1. 直播主题策划：用户是谁？

——如何找到他们的隐性需求？

2. 如何起好直播主题名称？

3. 借鉴编剧思维，构造清晰的直播框架

4. 四大常见直播类型的直播框架案例分析

5. 直播框架撰写中的代表性错误案例分析

6. 迅速锁定用户注意力，直播开场的三大基础技巧

7. 迅速锁定用户注意力，直播开场的四大进阶技巧

8. 如何讲解时间轴，让用户不枯燥？

9. 持续留住用户不离开，直播中场推进方法指南

10. 直播中场推进的错误的案例探讨与分析

11. 快速提升用户直播饱腹感的 3 个小 Tips

12. 让用户大呼过瘾，直播如何收尾与撰写金句

13. 专业人士讲好线上直播的流程总结与执行清单

四、线上直播互动与运营的必备技巧

导师：王小钊

- 任Hi-Finance CEO,
- 拥有 4000+个视频和内容生产制作与运营经验
- 直播技能提升领域培养超过 5,000 名学员
- 兼任复旦PE/VC 同学会副秘书长
- 为上百家机构提供直播培训、运营与咨询服务
- 百度秒懂的视频播放超过 2000 万次

数字化新媒体学习运营官--第七周

聚焦：《如何玩转短视频与视频号》

一、数字化时代，短视频的发展趋势

二、爆款短视频必备的五大要素与案例分析

三、抖音 vs. 快手 vs. 视频号

——各个短视频平台对比分析

四、如何做出一个优质的短视频

1.短视频制作的常规技巧

2.短视频制作流程拆解

3.不同类型的短视频制作指南

五、从新手成为老手，短视频技能成长的落地路径

一、视频号基础

二、视频号运营技巧

1.视频号运营技巧之策划定位

2.视频号运营技巧之排期规划与竞品分析

3.视频号账号包装

4.视频号六大“涨粉”技巧

三、视频号行业案例分析

1.各行业视频号分析

2.知名大 V 个人 KOL 分析

导师：王小钊

- 任Hi-Finance CEO,
- 拥有 4000+个视频和内容生产制作与运营经验
- 直播技能提升领域培养超过 5,000 名学员
- 兼任复旦PE/VC 同学会副秘书长
- 为上百家机构提供直播培训、运营与咨询服务
- 百度秒懂的视频播放超过 2000 万次



数字化新媒体学习运营官--第八周

聚焦：《企业如何实现轻量化学习与成果落地》

一、手把手教你实现线上轻量化学习+线下翻转输出的敏捷企业轻内训

1. 翻转课堂的经典重现

- a. 结构化知识串讲 b. 知识转化为体验的技巧
- c. 场景化连接，新知与旧解连接的课堂技巧
- d. 学以致用，翻转工具和方法的应用

2. 手把手教你设计翻转课堂

- a. 翻转课堂PECA(皮卡)设计模型的全景
- b. Programmed Knowledge结构化知识的技术运用
- c. Experience沉浸式体验的技术运用
- d. Connecting场景化连接的技术运用
- e. Action转化行动的技术运用

二、行动学习：手把手教你实现行为与绩效改变的解决问题团队学习路径

1. 行动学习的价值：自动自发改变团队行为

- a. 心智模式与群体动力学：影响个人及团队行为的要素
- b. 脑科学：影响个人及团队思考与决策的左右脑功能

三、场景化链接的行动学习体验

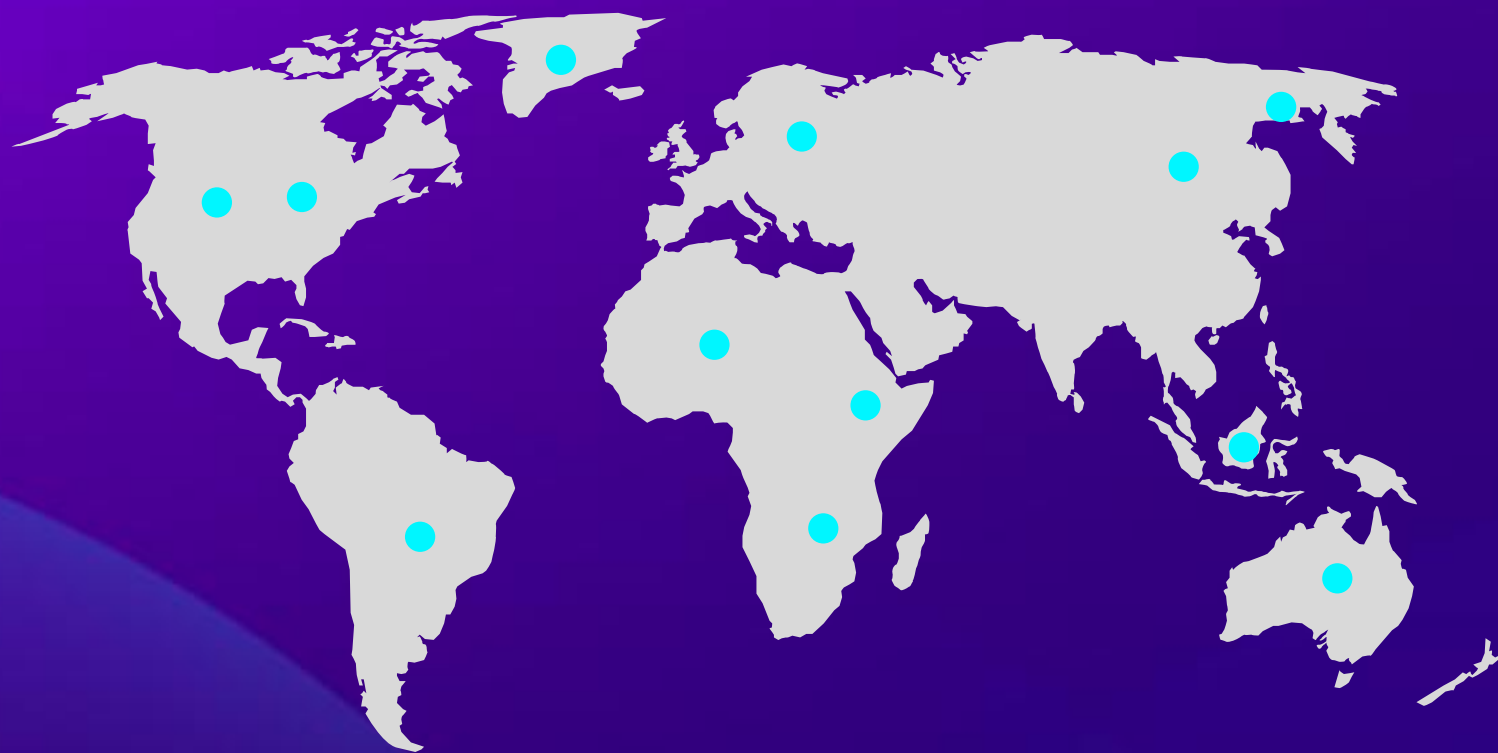
- a. 信感启动
- b. 迷你世界咖啡

导师：王飞霞

- AACTP 培训管理师授权认证导师
- 20年以上外企管理工作经历
- 曾任多家外企人力资源高管职位
- 擅长战略分析、组织发展、人才建设和培养
- 上海交通大学特聘行动学习讲师
- 曾任多家外企人力资源高管职位



数字化新媒体学习运营官实践任务



学习实践任务与考核时间表	导师阶段 辅导反馈
第一周：根据关键岗位筛选标准，筛选关键岗位，并梳理岗位职责 第二周：组建焦点小组，围绕关键岗位，研讨明确岗位胜任评价标准 第三周：共创关键岗位工作任务胜任力模型，梳理并形成岗位知识图谱 第四周：头脑风暴获取内外部数字化学习资源，难点攻坚 第五周：如何做好公众号内容营销 第六周：培训宣传短视频制作实践与辅导 第七周：培训内容专属视频号制作实践与推文宣传 第八周：基于关键任务，设计学习项目的学习-实践-辅导的岗位学习路径图 落实学习项目运营的过程与结果机制，组建运营团队与专业团队 启动关键岗位学习项目.....	每周1次线上直播互动答疑、作品PK与通关克难，专家辅导与训战结合

赠：线上1年新媒体运营课程（技能课程融会贯通）



量子教育
QUANTUM
EDUCATION

让客户更具价值⁺
Make Clients More Valuable



模块	课题	专家	专家简介
企业大学	华为企业大学建设与运营	刘全伟	前华为海外片区副总裁、国家总经理；华为大学领导力发展总监；前华为全球技术服务部人力资源部长
人才战略	人才战略规划-定位和管控体系	何 欣	人才战略与组织发展专家，原平安大学首席学习官
微课设计	企业微课设计师宝典	V哥	中国企业微课大赛导师、评委，两届央企“联盟杯”微课大赛评委，培训杂志企业微课推进“突出贡献奖”
微课视频	微课视频拍摄技巧	琦 导	中国企业微课大赛总决赛评委，短视频职业编剧、导演
PS修图	42堂实用性爆表的ps课：玩转高频硬技能	冯阳阳	业内顶级的90后Photoshop大神，CEAC认证平面设计师和影视特效师，参与过爱奇艺、优酷等国内一线项目的制作
摄影技巧	46堂摄影加修图课：打造有高级感的好照片	蔡汶川	佳能官方认证摄影讲师，“摄影猫不斩”创始人
PR剪辑	零基础：PR视频速成课	杨宜刚	知识网、三味书屋MOOC创始人，国际学校计算机老师，百度网盘2019教育类十大创作者，6年资深软件教学经验
社群营销	利用社群营销及裂变让企业销量倍增	李 博	18年电子商务实战经验，8年互联网营销新零售实战培训经验，现任拼多多电商学院首席顾问
文案写作	零基础打造个人影响力：24堂大咖写作课	鱼 樵	供职于国内最权威的商业标杆媒体，专访国内一线大佬；畅销书作家，曾出版《别轻易放过自己》等多部畅销书
品牌运营	企业品牌自媒体运营	秦绪文	畅销书《社群营销这样玩最赚钱》、《自媒体营销与运营实战》作者
微博运营	解密微博运营与涨粉方略	韩之宇	全脑营销理念创建人；中国非处方药协会营销专业委员会委员；新媒体营销顾问；营销策划专家
抖音营销	短视频抖音的营销与运营	金满铮	京东大学电商学院实战专家，北大清华等国内众多总裁班签约讲师
短视频直播	0基础玩赚短视频直播红利	温智凡	抖音官方聘用“Dou知大使”，千万级粉丝账号操盘手

项目概况



培训对象

- 企业大学校长
- 企业培训经理
- 企业数字化学习负责人
- 正遭遇遇到瓶颈，急需创新的专业人士



项目安排

- 2021年9月16日开营
- 线上8周直播与翻转练习
- 导师陪伴式成长



费用标准

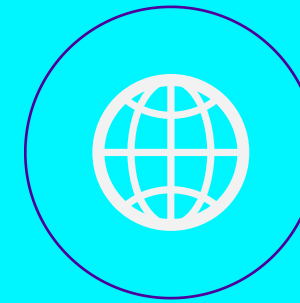
- 培训费用：4880元/人
- 同一家单位报名5人享受8折优惠



企业大学校长



企业培训经理



企业数字化负责人



正遭遇遇到瓶颈
急需创新的专业人士

数字化转型已然成为企业的必选项

培训管理体系化与新媒体的全场深度学习和应用是培训经理必自修功课

